**IV Congreso Internacional de Investigación de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables** ***Innovation Bootcamp 5.0.***

**23, 24 y 25 de octubre de 2024**

***“Inteligencia empresarial y financiera, empoderando negocios”***

1. **Presentación del Congreso**

El IV Congreso Internacional de Investigación de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, es un espacio de tipo académico e investigativo que se genera como iniciativa de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, conformada por las Facultades de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Negocios Internacionales, para promover la cultura de investigación y responsabilidad social universitaria de la comunidad académica de la Universidad Santo Tomás, frente a la apuesta de valor  comprometida con la “Inteligencia empresarial y financiera, empoderando negocios”.  El análisis de esta problemática fomenta la exposición de argumento y diálogo, así como la integración con instituciones a nivel nacional e internacional, mediante la divulgación, socialización e intercambio de experiencias e investigaciones por parte de semilleros, estudiantes de pregrado y posgrado, docentes y grupos de investigación a nivel regional, nacional e internacional.

Las temáticas del evento se desarrollan en torno a 3 ejes en concordancia con las líneas de investigación definidas para la División, donde se espera que el esfuerzo realizado por estudiantes, docentes, conferencistas, comité científico, comité organizador y comité directivo sea de mayor beneficio para la comunidad académica, la investigación y las organizaciones a nivel local, nacional e internacional.

**Programación del evento para cada uno de los días:**

***Miércoles 23 de octubre del 2024***

8:00 – 9:00 a.m. Registro de asistentes.

9:00 – 10:00 a.m. Instalación del IV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables “Inteligencia empresarial y financiera, empoderando negocios”.

10:00 – 10:30 a.m. Coffee break

10:30 – 11:30 a.m. Conferencia Magistral internacional.

11:30 – 12:00 m. Lanzamiento Innovation Bootcamp 5.0

12:00 m. Almuerzo libre

2:30 p.m. - 7:00 p.m. Innovation Bootcamp 5.0

Objetivo Bootcamp. Conectar a los estudiantes con empresas reales para resolver desafíos actuales como la creatividad

4:00 pm - 4:30 pm Coffee break

7:00 pm Cierre del Evento

**Jueves 24 de octubre de 2024**

9:00 – 12:00 m. Bootcamp. Socialización a los participantes de la metodología para el desarrollo del Bootcamp

10:00 – 10:30 a.m. Coffee break

12:00 m. Almuerzo Libre.

2:30 a 3:30 p.m. Conferencia magistral internacional

3:30 – 4:00 p.m. Muestra Cultural a cargo de Bienestar Universitario. Edificio Santo Domingo de Guzmán.

4:00 – 4:30 p.m. Coffe Break.

4:30 pm – 6:15 pm. Ponencias en sala: Auditorio Mayor, Auditorios menores 1 y 2 y Sala de Business Room – Edificio Santo Domingo de Guzmán. (primera sesión).

6:15 pm. Cierre día 2. Auditorio Mayor, Auditorios menores 1 y 2 y Sala de Business Room – Edificio Santo Domingo de Guzmán.

**Viernes 25 de octubre de 2024**

8:30 a 9:30 a.m. Conferencia magistral internacional

9:30 am - 10:00 a.m. Coffee break.

10:00 am - 12:30 m. – Ponencias en sala: Auditorio Mayor, Auditorios menores 1 y 2 y sala de Business Room – Edificio Santo Domingo de Guzmán (segunda sesión).

2:30 a 5:00 p.m. Destacar el impacto positivo del Bootcamp para contribuir a la formación de los participantes y a la visibilidad de la universidad como líder de innovación.

5:00 p.m. a 6:00 p.m. Premiación del Bootcamp y cierre del evento.

6:15 p.m. Compartir (coctel de cierre)

1. **Objetivo del evento:**

Generar un espacio de divulgación e integración de la comunidad académica para el intercambio de experiencias en actividades investigativas con impacto social, para promover la transferencia de conocimiento y tecnología con base en la investigación, la innovación y el emprendimiento en el marco de la interinstitucionalidad e internacionalización del saber.

1. **Líneas temáticas del evento**

Las temáticas del evento se desarrollan en torno a 3 ejes, en concordancia con las líneas de investigación definidas por la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, donde se espera que el esfuerzo realizado por estudiantes, docentes, conferencistas, comité científico, comité organizador y comité directivo, genere valor agregado a la comunidad académica, la investigación y las organizaciones.

1. Desarrollo sostenible y gerencia organizacional
2. Negocios internacionales
3. Hacienda pública, tributación y control
4. **Modalidades de participación**

* **Propuesta de investigación docentes y estudiantes de pregrado y posgrado, grupos de investigación, semilleros y grupos de estudio:**(Ver requisitos de presentación en archivo adjunto denominado formato propuesta de investigación)
* **Investigación en curso** Ver requisitos de presentación en archivo adjunto denominado formato investigación en curso)
* **Investigación terminada** (Ver requisitos de presentación en archivo adjunto denominado formato investigación terminada)

1. **Metodología**

Para la versión 2024, el congreso se realizará en modalidad presencial. Las ponencias se realizarán de acuerdo con la sala temática y éstas no deberán superar los 15 minutos de intervención y 5 minutos de preguntas y respuestas. Al final de la sesión de la sala temática, los ponentes deben generar una postura y participación frente a la pregunta general del evento. Esta actividad es coordinada por el moderador de la sala.

En el marco del congreso tendrá lugar el desarrollo de la actividad “Innovation Bootcamp 5.0”, que tiene como objetivo, fortalecer las habilidades de innovación abierta en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Santo Tomás - Tunja, a través de un Bootcamp intensivo de tres días que fomente la creatividad, la colaboración y la aplicación práctica de metodologías de innovación en entornos empresariales reales.

El cierre del evento tendrá lugar el tercer día, con clausura y premiación del Bootcamp.

1. **Requisitos de participación para ponentes**

**Inscripción**

Estar adscrito a un grupo de estudio, a un semillero, grupo de investigación o Facultad, y haber desarrollado actividades en investigación y/o responsabilidad social. Diligenciar el formulario de inscripción al evento.

Cada autor o coautor puede participar en un máximo de dos trabajos y el máximo de autores por trabajo es de tres personas.

Se certificarán aquellos ponentes que cumplan todos los requisitos de inscripción y presentación en el evento. Los autores de las ponencias mejor evaluadas con ocasión del evento serán invitados a publicar en la revista In Vestigium Ire, de la USTA Tunja.

**Inscripción para asistentes**

* Registrar su participación en calidad de asistente en el link generado por SUMMA para el evento.
* La inscripción al congreso se realizará a través del canal directo establecido por la Universidad.

**Inscripción para ponentes**

* Diligenciar el formulario de inscripción al evento en calidad de ponente, y cargar el archivo con el paper de la ponencia en el siguiente link <https://forms.office.com/r/VtzrCYFdGV>

  \*Los ponentes deben realizar el protocolo de inscripción y matricular como asistentes.

**Tarifas de Inscripción**

Las siguientes son las tarifas que aplican tanto para asistentes como para ponentes del evento.

|  |  |
| --- | --- |
| Inscripción Estudiantes USTA | $120.000 |
| Inscripción Docentes | $130.000 |
| Egresados USTA | $ 80.000 |
| Inscripción Externos a la Universidad Santo Tomás. | $150.000 |

1. **Fechas del Congreso**

|  |  |
| --- | --- |
| APERTURA DE INSCRIPCIONES | 30 de agosto al 18 de octubre de 2024 |
| RECEPCION DE PONENCIAS | Del 30 de agosto al 16 de septiembre de 2024 |
| PUBICACIÓN DE RESULTADOS | 9 de octubre de 2024 |
| **FECHAS DE PAGO** | Del 09 de octubre al 22 de octubre de 2024 |

1. **Beneficios por participar en el evento**

* Certificación digital para asistentes con inscripción, asistencia y pago formalizado.
* Certificación digital para ponentes que cumplan los requisitos de inscripción, asistencia y presentación de ponencia en el evento.
* La información que se registre para la generación de las certificaciones será responsabilidad de los participantes, por lo que se debe tener cuidado al reportar los datos de inscripción.
* Los mejores artículos de Investigaciones en curso o terminadas, serán invitados a publicar en la revista de divulgación científica In vestigium Ire de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

1. **Mayores informes**

Información adicional que se requiera se pueden contactar con el comité organizador al correo

[congresocienciaseconomicas@usantoto.edu.co](mailto:congresocienciaseconomicas@usantoto.edu.co)